

#SustainHack - Idea Challenge zmienia biznes odpowiedzialny społecznie

Bank BGŻ BNP Paribas i Kompania Piwowarska jako pierwsze firmy w Polsce zdecydowały się na nową formę działania w zakresie zrównoważonego rozwoju poprzez partnerstwo przy Idea Challenge - #SustainHack. Przedsięwzięcie, organizowane przez **Forum Odpowiedzialnego Biznesu** na platformie **ChallengeRocket.com**, jest idealnym uzupełnieniem strategii firm, które od wielu lat wykazują się odpowiedzialnością społeczną i troską o otaczające środowisko.

Kreatywność poszukiwana!

#SustainHack to konkurs skierowany do kreatywnej społeczności (programistów, grafików, inżynierów, naukowców, marketingowców, startupów i in.), która ma za zadanie w określonym czasie dostarczyć swój pomysł na jedno lub dwa z wyznaczonych w konkursie wyzwań. Hackathon jest organizowany w formie **wyzwania online**, dzięki czemu w wydarzeniu mogą uczestniczyć wszyscy - bez względu na lokalizację. Ślad węglowy zostaje ograniczony, a ponadto uczestnicy z ew. niepełnosprawnościami ruchowymi nie zostają wykluczeni z możliwości nadsyłania prac.

#SustainHack czyli “sustainability” i “hacking”

Percepcja słowa “hakować” w ostatnich latach bardzo się zmieniła, postać hakera nie jest już utożsamiana z przestępcą tak jak kiedyś. Współcześnie programiści na całym świecie “hakuja” dla firm z wielu branż, w tym medycznej czy logistycznej, wspierając je w poszukiwaniu innowacji i niekonwencjonalnych rozwiązań technologicznych. Hackathony, czyli maratony programowania, cieszą się ogromnym powodzeniem, a ich uniwersalny charakter pozwala również na realizację strategicznych celów nowoczesnego CSR-u.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu, zainspirowany ebookiem ChallengeRocket [“Case studies: Hackathony CSR. Czyli jak angażować interesariuszy we współtworzenie pomysłów i rozwiązań?”](#), którego był również Partnerem Merytorycznym, postanowił na wzór zachodnich sąsiadów zaaranżować wydarzenie programistyczne dotyczące zrównoważonego rozwoju na własnym podwórku. Tak narodziła się idea #SustainHack.

Logo #SustainHack przedstawia żarówkę, która symbolizuje ideę, natomiast postać człowieka w niej umieszczona podkreśla główny temat i cel konkursu - tworzenie innowacji dla naszych bliskich. Promienie otaczające żarówkę nawiązują kolorami do

celów zrównoważonego rozwoju (Sustainable Development Goals) ustalonych przez ONZ.

Ludzie dla ludzi

Bank BGŻ BNP Paribas, jeden z partnerów #SustainHack, postanowił w ramach swojego wyzwania zachęcić uczestników konkursu do stworzenia rozwiązań dążących do **zmniejszenia nierówności w społeczeństwie. Ma to nastąpić poprzez zwiększanie szans osób starszych i innych klientów, których działania ogranicza ich niepełnosprawność**, np. osoby głuchonieme czy niewidome. *“Jak pomóc tym, którzy nie rozumieją “bankowego” języka, nie mają poczucia bezpieczeństwa korzystając z bankomatów, bankowości elektronicznej czy mobilnej? Pomyśl o swoich rodzicach, dziadkach, znajomych i stwórz rozwiązanie, które ułatwiłoby im życie! Spraw, by ich doświadczenia z bankiem były od dziś już tylko przyjemne i bezstresowe!”* - możemy przeczytać na oficjalnej stronie #SustainHack. Bank BGŻ BNP Paribas wykazuje troskę o klientów, którzy nie są zwolennikami najnowszych trendów technologicznych i obawiają się całkowitej digitalizacji systemów bankowych.

Kompania Piwowarska w ramach #SustainHack pragnie natomiast zrealizować 3. cel SDG: **zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt**. Chce tego dokonać poprzez ograniczenie powszechności zjawiska spożywania alkoholu przez nieodpowiednie osoby. Kompania stawia przede wszystkim na zmiany postaw społecznych i ideę odpowiedzialnej konsumpcji. *Jak dorośli mogą wpłynąć na nieletnich? Jak sprzedawcy mogą efektywniej odmawiać nieletnim sprzedaży alkoholu? Jak uświadamiać kobiety oraz ich bliskich, że alkohol w ciąży szkodzi? Jak pomóc kierowcom sprawdzać trzeźwość? Jak Ty możesz zapewnić bezpieczeństwo swoim najbliższym?* - pyta Kompania na stronie #SustainHack z nadzieją, że uzyska nie tylko odpowiedź, ale również przełomowe projekty, których wdrożenie zmieni w polskim środowisku tendencje do spożywania alkoholu przez nieodpowiednie osoby.

Nowe oblicze odpowiedzialnego biznesu

#SustainHack to pierwsza taka w Polsce inicjatywa, Bank BGŻ BNP Paribas i Kompania Piwowarska są prekursorami nowych trendów w zakresie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Forum Odpowiedzialnego Biznesu, inicjator Konkursu Idei, dąży do tego, by takie innowacje upowszechnić na polskim rynku. Jednym z kluczowych powodów, a zarazem korzyści płynących z organizowania hackathonów, jest transformacja biernych interesariuszy w aktywnych obywateli, podejmujących wyzwania zrównoważonego rozwoju i pomagających

firmom w szybszym reagowaniu na rosnące problemy ekonomiczne, społeczne i środowiskowe w swoim otoczeniu.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu potrzebuje innowacji na miarę wyzwań współczesnego świata, które wyznacza Agendę 2030 i zawarte w niej Cele Zrównoważonego Rozwoju. To zainspirowało Forum Odpowiedzialnego Biznesu do zorganizowania we współpracy z Challenge Rocket #SustainHack czyli pierwszego w Polsce interdyscyplinarnego maratonu technologiczno-biznesowego. Współpraca w zespołach i zaangażowanie biznesu jest idealnie spójne z misją Forum Odpowiedzialnego Biznesu: działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, inspirowania biznesu, który zmienia świat, łączenia ludzi, którzy zmieniają biznes. Ten program nie mógłby zostać zrealizowany bez współpracy, jednej z kluczowych wartości naszej organizacji, co czyni go idealną przestrzenią do jej wzmocnienia. Rozstrzygnięcie #SustainHack zaplanowaliśmy na [7. Targi CSR](#), największe w Polsce wydarzenie poświęcone społecznej odpowiedzialności biznesu, które w 2018 roku odbywać się będzie pod hasłem "Biznes we współpracy" – mówi Marzena Strzelczak, dyrektorka generalna Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Nagrody pieniężne i rozwój projektu do wygrania

W #SustainHack do wygrania w każdym wyzwaniu jest nagroda pieniężna w postaci **10 000 zł**. Ponadto autorzy zwycięskich projektów **mają szansę na współpracę z Bankiem BGŻ BNP Paribas oraz Kompanią Piwowarską w ramach rozwoju i implementacji powstałych w konkursie rozwiązań.**

Do konkursu można aplikować indywidualnie bądź w drużynach do 5 osób. Uczestnicy na nadesłanie prac (w formie prezentacji PowerPoint, animacji, dokumentu czy zdjęć) mają **czas do 5 kwietnia 2018 roku**.

Jury, składające się z pracowników firmy odpowiedzialnych za strategiczne działania organizacji, wyłoni najlepsze rozwiązania powstałe w trakcie konkursu na podstawie takich kryteriów, jak atrakcyjność rozwiązania, potencjał rozwojowy, użyteczność czy możliwość dotarcia do dużej grupy odbiorców.

Idea kluczem do sukcesu

Przede wszystkim liczy się pomysł - podkreśla koordynatorka projektu #SustainHack z ChallengeRocket, Iwona Filimowska. - Najcenniejsze są idee osób, które myślą poza schematami, którym nie straszne jest dać się ponieść swojej wyobraźni. Pomysły "out of the box" stanowią klucz do innowacji i nowych technologicznych rozwiązań. #SustainHack to konkurs dla kreatywnych ludzi! Do wygrania są nie tylko nagrody pieniężne - stworzone projekty mogą realnie pomóc ludziom w naszym otoczeniu i zmienić ich życie.

Czas na zmiany

Czy polski biznes pójdzie z duchem czasu, zainspiruje się inicjatywą #SustainHack i rozpocznie nowy trend organizacji konkursów idei challenge związanych ze zrównoważonym rozwojem? Czy hakowanie będzie już od teraz kojarzyło się tylko z pomaganiem innym, a nie z działaniem przestępczym?

Pytań jest wiele, a odpowiedź jedna: czas aplikować do [#SustainHack](#) już dziś.

Kontakt dla mediów:

Iwona Filimowska

iwona@challengerocket.com

Tel. +48 790 226 530