

Informacje o ogłoszeniu

Data publikacji ogłoszenia

12-12-2017

Termin składania ofert

29-12-2017

Numer ogłoszenia

1074828

Status ogłoszenia

Zakończone

Miejsce i sposób składania ofert

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej, pod rygorem nieważności. Ofertę należy sporządzić na maszynie do pisania lub komputerze lub inną trwałą czytelną techniką. Zamawiający nie wyraża zgody na złożenie oferty w postaci elektronicznej.
2. Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Oferta powinna być złożona w zamkniętej i nieprzejrzystej kopercie (opakowaniu), oznaczonej dokładną nazwą i adresem Wykonawcy, zaadresowanej na Zamawiającego i oznaczonej napisem:
CHALLENGEROCKET Sp. z o.o.
ul. Podwisłocze 46, lok. 108A, 35-309 Rzeszów, woj. podkarpackie
Oferta Dotyczy: Opracowanie szczegółowej strategii działania oraz wsparcia w zakresie: content marketingu, social media, SEO, Public Relations, zarządzania kampaniami PPC/PPL
Znak sprawy: Zapytanie ofertowe nr 4/POPW.01.01.02-18-0013/17
Nie otwierać przed dniem r. godz.
4. Prosi się, by wszystkie kartki oferty (łącznie z załącznikami) były zszyte (zbindowane) a wszystkie strony ponumerowane i parafowane przez osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy.
5. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.
6. Wszystkie koszty związane z zapoznaniem się z przedmiotem zamówienia ponosi Wykonawca.
7. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
8. Ofertę złożoną po terminie zwraca się niezwłocznie.
9. Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia wykonawca bezwarunkowo akceptuje warunki określone w ogłoszeniu o zamówieniu oraz wzór umowy stanowiący załącznik do niniejszego Zapytania ofertowego.
10. Oferta musi zawierać następujące elementy:
 - a) Prawidłowo wypełniony Formularz oferty, według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
 - b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych, według wzoru stanowiącego z ałącznik nr 3 d o Zapytania ofertowego.
 - c) Dokumenty poświadczające doświadczenie Wykonawcy, adekwatne do specyfiki przedmiotu zamówienia.
 - d) Pełna nazwa, dokładny adres wykonawcy, ponadto prosi się by w ofercie zamieścić numer NIP, REGON,

telefonu,

faksu, e-mail, adres strony internetowej.

e) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów załączonych do oferty. Pełnomocnictwo dołączone do oferty winno być złożone w oryginale lub kopii

poświadczonej notarialnie, (jeżeli jest konieczne).

f) Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia: Jeżeli oferta jest składana przez wykonawców

wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do oferty należy dołączyć umowę regulującą współpracę tych wykonawców.

11. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego pod adresem: ul. Podwisłocze 46, lok. 108A, 35-309 Rzeszów, woj. podkarpackie, do dnia 29.12.2017, godz. 9:00

12. Oferta złożona po terminie określonym w pkt 11. zostanie zwrócona Wykonawcy.

13. Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę za pomocą pisemnego zawiadomienia przekazanego przed upływem terminu do składania ofert.

14. Koperta (opakowanie) powinna być oznaczona określeniem: „zmiana” lub „wycofanie”.

15. Zawiadomienie o zmianie oferty powinno być dostarczone zgodnie z postanowieniami punktu 13 i 14.

16. Otwarcie ofert odbędzie się dnia 29.12.2017, godz. 9:30

17. Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na stronie internetowej

<https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl>

18. W przypadku wystąpienia błędów (za wyjątkiem błędów w zakresie kryterium cenowego) dopuszcza się jednorazową możliwość poprawy treści złożonej oferty lub złożenia wyjaśnień.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Izabela Błazowska (Specjalista ds. promocji platformy, marketingu i PR)

Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

(+48) 501 481 729

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie szczegółowej strategii działania oraz wsparcia w zakresie: content marketingu, social media, SEO, Public Relations, zarządzania kampaniami PPC/PPL dla firmy CHALLENGEROCKET Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie (ul. Podwisłocze 46, lok. 108A), objętej wsparciem w ramach realizacji Projektu: „Innowacyjna platforma do rekrutacji specjalistów z branży IT - Challengerocket.com” o numerze POPW.01.01.02-18-0013/17 w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie 1.1.2

Rozwój startupów w Polsce Wschodniej, zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego nr 4/POPW.01.01.02-18-0013/17

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: podkarpackie Powiat: Rzeszów Miejscowość: Rzeszów

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

W związku z realizowanym projektem pn. „Innowacyjna platforma do rekrutacji specjalistów z branży IT - Challengerocket.com”, POPW.01.01.02-18-0013/17, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej, CHALLENGEROCKET Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Podwisłocze 46, lok. 108A, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na: Opracowanie szczegółowej strategii działania oraz wsparcia w zakresie: content marketingu, social media, SEO, Public Relations, zarządzania kampaniami PPC/PPL

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie szczegółowej strategii działania oraz wsparcia w zakresie: content marketingu, social media, SEO, Public Relations, zarządzania kampaniami PPC/PPL dla firmy CHALLENGEROCKET Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie (ul. Podwisłocze 46, lok. 108A), objętej wsparciem w ramach realizacji Projektu: „Innowacyjna platforma do rekrutacji specjalistów z branży IT - Challengerocket.com” o numerze POPW.01.01.02-18-0013/17 w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie 1.1.2 Rozwój startupów w Polsce Wschodniej, zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego nr 4/POPW.01.01.02-18-0013/17

Kod CPV

79340000-9

Nazwa kodu CPV

Usługi reklamowe i marketingowe

Harmonogram realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia: 30.09.2018

Załączniki

- [Oświadczenie](#)
- [Formularz oferty](#)
- [Opis przedmiotu zamówienia](#)
- [Zapytanie ofertowe](#)

Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

Wiedza i doświadczenie

Podmioty ubiegające się o udzielenie zamówienia muszą spełniać łącznie następujące warunki minimalne:

- a) co najmniej 3 letnie doświadczenie w obszarach, które obejmuje opis przedmiotu zamówienia;
- b) wykazanie przynajmniej 3 przykładów kompleksowych kampanii marketingowych (case'ów) - prowadzonych dla klientów z USA lub krajów Europy Zachodniej (z osiągniętymi KPI);

c) doświadczenie w efektywnym zwiększaniu ruchu na WWW - przedstawienie co najmniej 2 międzynarodowych case'ów.

Warunki zmiany umowy

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę. W przypadku, gdy wybrany wykonawca odstąpi od podpisania umowy z zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku działania siły wyższej.
3. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru wykonawcy.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

- Dokumenty poświadczające doświadczenie Wykonawcy – brak narzuconego formatu lub wzoru
- Odpowiedni dokument z CEiIDG/ KRS
- Pełnomocnictwo (jeżeli dotyczy)

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów nr A, B

Sposób oceny:

- A. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 70 pkt.
- B. Częstotliwość raportowania = 30 pkt.

A. Cena

Punktacja od 0 do 70 pkt.

Waga 70 %

Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 70.

$K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 70$

C min - Cena najniższej oferty

C bof - Cena badanej oferty

Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku.

Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 70 punktów

B. Częstotliwość raportowania

Punktacja od 0 do 30 pkt.

Waga 30 %

Częstotliwość raportowania, rozumiana jako deklaracja do wysyłania raportów z postępu wykonanych prac na rzecz ChallengeRocket (na systemie do zarządzania projektami udostępnionym przez ChallengeRocket) przez cały okres projektu.

Punkty w kryterium „częstotliwość raportowania” zostaną obliczone w następujący sposób:

Raportowanie częściej niż 1 raz w tygodniu – 30 punktów.

Raportowanie nie rzadziej niż 1 raz w tygodniu – 20 punktów

Raportowanie minimum 1 raz na dwa tygodnie – 10 punktów

Raportowanie rzadziej niż 1 raz na dwa tygodnie – 0 punktów
Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 30 punktów

Wykluczenia

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Każdy z Wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, składa Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

CHALLENGEROCKET SP. Z O.O.

Adres

Poznańska 2C

35-084 Rzeszów

podkarpackie , Rzeszów

Numer telefonu

+48 502 506 341

NIP

8133727946

Tytuł projektu

Innowacyjna platforma do rekrutacji specjalistów z branży IT - Challengerocket.com

Numer projektu

POPW.01.01.02-18-0013/17-00

Informacja o wybranym wykonawcy

Nierozstrzygnięte – Brak ofert

