

„Kampania dla Kompanii czyli Odpowiedzialne Piwo”

Działania wpływające na zmianę postaw społecznych:

1) jak pomóc kierowcom sprawdzać trzeźwość – program instalowania alkomatów stacjonarnych.

Alkomat stacjonarny to pulpit do którego wystarczy podejść, pochylić się i „chuchnąć”, by w kilka chwil sprawdzić poziom alkoholu w wydychanym przez siebie powietrzu.

2) jak pomóc sprzedawcom skuteczniej odmawiać niepełnoletnim amatorom alkoholu

Cel to złamanie solidarności pomiędzy sprzedawcą a nieletnim klientem, prowadzącej do przymyknięcia oka, wyrozumiałości a w konsekwencji do aktu nielegalnej sprzedaży.

3) jak dorośli mogą wpłynąć na nieletnich

a) wskazywanie konkretnego kosztu transakcyjnego.

b) zaangażowanie autorytetów, liderów opinii

c) rozbrajanie presji rówieśniczej

4) kobiety w ciąży

a) destrukcja mitu bezpiecznej dawki alkoholu pitego w ciąży

b) dezynwoltura matki versus wolność, podmiotowość dziecka (dziecko nie ma wyboru)

c) matka nigdy nie karmiłaby swojego dziecka alkoholem...ale robi to nieświadomie w fazie prenatalnej

d) zniechęcanie do picia poprzez szok, drastyczny przekaz