

Grywalizacja w punktach sprzedaży, wykorzystująca technologię Face&Age Identification.



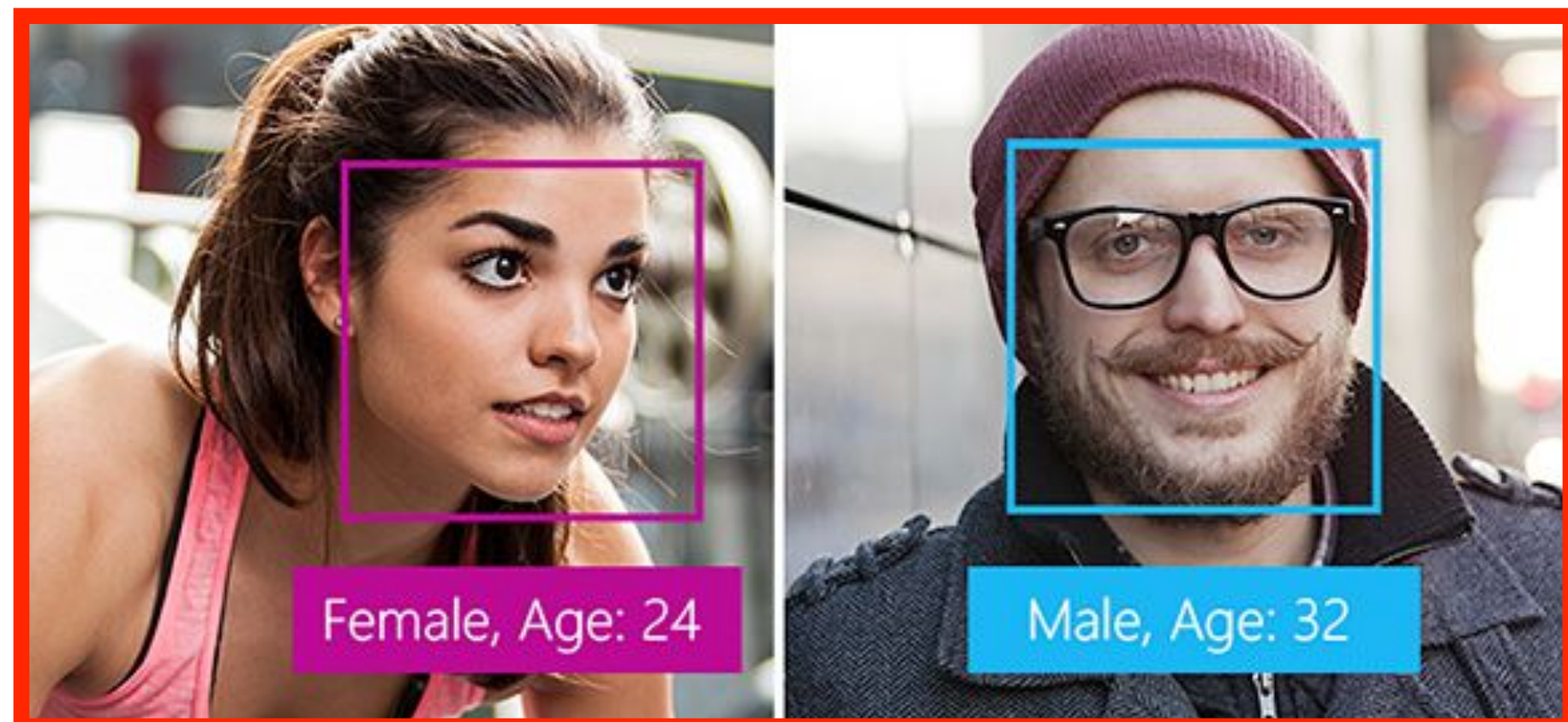
Insight

Strefa przykasowa jest kluczowa w procesie zakupu alkoholu. Nieuniknione jest to, że nieletni piją alkohol. Sprzedawcy coraz mniej radzą sobie z tym problemem, w codziennym zamieszaniu łatwo uginają się pod presją. Młodzi ludzie nie lubią się wstydzić, na wszelkich polach chcą udowodniać światu, że są „dorośli”. Ośmieszenie w oczach grupy rówieśniczej jest równoznaczna z porażką.



Technologia Face Recognition

Technologia face recognition zyskała na popularności w momencie premiery modelu ostatniego iPhone'a. W momencie demokratyzacji tej technologii będzie się ona coraz szybciej wkradła do naszego życia. Dokonywać płatności poprzez weryfikację twarzy można już dokonywać np w KFC w Azji.



Rozwiązanie

Wykorzystanie technologii Face & Age Recognition pomoże sprzedawcom odsiać osoby niepełnoletnie, próbujące zakupić alkohol. Sprzedawca zachęcając do zabawy, w momencie podania wieku przez algorytm, będzie w posiadaniu argumentu wzmacniającego odmówienie zakupu. Jeśli wskazany wiek zostanie zaniżony i uniemożliwi to zakup, a błąd zostanie zweryfikowany razem z dowodem, punkt sprzedaży oferuje w ramach pomyłki darmowe piwo. Cały stand z technologicznego punktu widzenia jest mało wymagający oraz łatwy do masowej produkcji. Prosta kamera, która wykrywa twarz i wysyła ją prosto do mikroprocesor współpracującego z technologią Face Recognition. Następnie po przeanalizowaniu danych, wykryty wiek wyświetlany jest na prostym ekranie LEDowym.