

POMYSŁ: stworzenie strony banku BGŻ BNP Paribas dedykowanej do konkretnej grupy wiekowej 55+, która dostosowana będzie do umiejętności seniorów oraz uwzględniać będzie potrzeby tej grupy wiekowej.

Wchodząc na stronę klient banku będzie poproszony o określenie przedziału wiekowego w jakim się znajduje i według tego kryterium dostosowany zostanie odpowiedni do jego potrzeb interfejs strony.

- Najważniejsze cechy strony:
 - Jasny, zrozumiały interface, duże litery, głośne nagrania komunikatów, możliwość użycia narzędzia lupy itp.
 - Mała ilość informacji -tylko najbardziej potrzebne funkcje
 - Filmy edukacyjne oraz vademecum dostępne na stronie
 - Czas reakcji strony dostosowany do wieku użytkownika
 - Możliwość kontaktu telefonicznego z wykwalifikowanym pracownikiem banku który wyjaśni krok po kroku sposób postępowania i „poprowadzi za rękę”
 - Podwójne zabezpieczenie konta dzięki któremu zaufana osoba np. z rodziny będzie mogła monitorować i kontrolować ruchy na koncie
 - Możliwość dodawania kolejnych opcji bankowych wraz z opanowywaniem umiejętności posługiwania się kontem uproszczonym